

2012-2016年中国互联网数 据中心（IDC）IT行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国互联网数据中心（IDC）IT行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1205/P643802RMG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国互联网数据中心（IDC）IT行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了互联网数据中心（IDC）相关概述、中国数据中心IT应用市场运行环境等，接着分析了中国数据中心市场运行现状，然后介绍了中国数据中心IT产品应用状况。随后，报告对中国重点行业企业级数据中心做了重点分析，最后分析了中国数据中心IT应用投资前景。您若想对中国互联网络有个系统的了解或者想投资互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国互联网数据中心（IDC）IT行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻

（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。名词解释（业务理解非演讲内容）ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

第一节 IDC基础阐述

一、IDC业务范围

二、IDC起源与发展演进

三、IDC网络基础架构

四、现代数据中心的需求

五、数据中心分类

六、物理布局

第二节 IDC的常见接入方式

一、双IP双线路实现方式

二、单IP双线路

三、用BGP协议实现的单IP双线路

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2009-2011年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

第一节 2009-2011年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力

二、行业灾备中心建设步伐加快

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、业务发展

二、行业竞争

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入

二、行业投资

第三章 2009-2011年中国数据中心市场运行态势分析

第一节 2009-2011年中国数据中心现状综述

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段

二、数据中心市场规模

三、数据中心行业结构

四、中国数据中心区域结构

第二节 2009-2010年中国IDC热点服务项目分析

一、服务器负载均衡服务

二、网站加速服务

第三节 2009-2010年中国数据中心建设新进展

一、数据中心建设情况

二、企业建设数据中心投资规模分析

三、数据中心与数据集中分析

四、数据中心的数据存储量分析

五、数据中心核心任务分析

六、数据中心建设方式分析

七、数据中心需求特点分析

第四章 2009-2010年中国数据中心IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节 服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布 70

第五章 2009-2010年中国数据中心IT解决方案应用分析

第一节 虚拟化解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第二节 绿色节能解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第三节 基础设施控管解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2009-2011年中国数据中心IT应用市场需求

第一节 2009-2011年中国数据中心IT应用需求影响因素

一、市场推动因素

二、技术推动因素

三、应用推动因素

第二节 2009-2011年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

一、金融

二、电信

三、政府

四、能源

第七章 2009-2011年中国IDC IT应用重点产品市场剖析

第一节 服务器

一、中国服务器总体市场综述

二、数据中心建设对服务器的投入规模

三、数据中心服务器市场品牌份额

四、数据中心建设对服务器的需求特点分析

第二节 存储产品

一、中国存储产品总体市场综述

二、数据中心存储产品的投入规模

三、数据中心存储产品市场份额

四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

第三节 网络产品

一、中国网络产品总体市场综述

二、数据中心网络产品的投入规模

三、数据中心网络产品市场份额

四、数据中心对网络产品的需求特点分析

第四节 IT服务

一、中国IT服务总体市场规模及增长

二、数据中心IT服务的投入规模

三、数据中心建设IT服务市场份额

四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第八章 2009-2011年中国重点行业企业级数据中心分析

第一节 金融

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第二节 电信

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第三节 制造

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第四节 政府

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第五节 交通

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第六节 能源

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第七节 教育

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第八节 医卫

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第九章 2009-2011年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 DELL

第四节 EMC

第五节 浪潮

第六节 联想

第七节 Emerson

第八节 APC

第九节 科华

第十章 2012-2016年中国数据中心IT应用市场前景展望

第一节 2012-2016年中国数据中心IT应用新趋势探析

一、企业级数据中心全球发展趋势

二、应用与技术趋势分析

三、市场规模预测

第二节 2012-2016年中国数据中心IT应用市场前景预测

一、中国下一代数据中心前景预测分析

二、电子商务发展前景

三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2012-2016年中国数据中心IT应用投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国数据中心IT应用投资环境利好

一、金融、电信等行业容灾系统建设提速

二、既有机房的升级改造加速推进

三、互联网数据中心建设步伐加快

四、政府公共服务平台建设方兴未艾

五、各行业更注重灾备中心建设

第二节 2012-2016年中国数据中心IT应用投资前景预测

一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测

二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析

1、产品结构预测

2、区域结构预测

3、行业结构预测

第三节 权威专家投资指导

- 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力
- 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供
- 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务
- 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品

图表目录

图表 1 2005-2010年我国IDC市场规模分析

图表 2 中国数据中心投资行业比例分布

图表 3 中国数据中心区域规模比例分布

图表 4 2009年中国数据中心市场规模与增长

图表 5 2008-2009年中国数据中心重点产品领域投资规模及增长

图表 6 用户获取产品途径分析

图表 7 用户数据中心IT投资和投资意愿分析

图表 8 2007年中国企业级数据中心产品结构

图表 9 企业级数据中心IT投资规模分布

图表 10 2011年上半年中国服务器市场品牌关注比例分布

图表 11 2011年Q1-Q2中国服务器市场品牌关注比例对比

图表 12 2011年上半年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布

图表 13 2011年上半年中国服务器市场中低端产品关注比例走势

图表 14 2011年上半年中国服务器市场不同服务器产品关注比例分布

图表 15 2011年上半年中国服务器市场不同服务器产品关注比例走势

图表 16 2011年上半年中国服务器市场主流品牌关注比例走势

图表 17 2011年上半年中国服务器市场部分品牌产品占比对比

图表 18 2011年上半年中国服务器市场主流品牌单产品关注率对比

图表 19 2011年下半年中国服务器市场品牌关注比例走势预测

图表 20 2011年下半年中国服务器市场机架式产品关注比例走势预测

图表 21 2011年1-6月网络设备行业价格指数走势

图表 22 2011年1-6月网络设备行业价格指数走势(周度)

图表 23 2011年1-6月服务器价格指数走势

图表 24 2008—2010年中国IT服务市场规模及增长情况

图表 25 2008—2010年中国IT服务市场规模及增长情况分析

图表 26 2011—2013年中国IT服务市场规模及增长预测

图表 27 2011—2013年中国IT服务市场规模与增长率分析预测

图表 28 2010年中国金融行业数据中心建设现状

图表 29 2011年中国金融行业数据中心投资预算

图表 30 2010年中国企业级IT市场主要产品市场规模与增长

图表 31 2011-2013年中国企业级IT市场规模预测

图表 32 2010年中国电信行业数据中心建设现状

图表 33 2011年中国电信行业数据中心投资预算

图表 34 2010年中国电信行业数据中心IT应用需求特点

图表 35 2009-2011年中国制造业IT投资规模及预测

图表 36 2010年中国政府行业数据中心建设现状

图表 37 2011年中国政府行业数据中心投资预算

图表 38 2010年中国政府行业数据中心IT应用需求特点

图表 39 2009-2011年中国交通行业信息化投资规模及预测

图表 40 2010年中国能源行业数据中心建设现状

图表 41 2011年中国能源行业数据中心投资预算

图表 42 2010年中国能源行业数据中心IT应用需求特点

图表 43 2009-2011年能源行业IT投资规模及预测

图表 44 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势

图表 45 2011年中国医疗卫生行业信息化投资规模预测

图表 46 宏观经济发展趋势

图表 47 进化的商业模式

图表 48 商业模式创新持续加速

图表 49 中国下一代数据中心产品结构分布

图表 50 当前数据中心建设面临的挑战

图表 51 2009—2013年中国下一代数据中心市场规模与增长预测

图表 52 2010—2012年中国数据中心市场区域结构预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1205/P643802RMG.html>